

Verbale dell'incontro del Gruppo Promotore dell'11 settembre 2013

Presenti: Antonio Rosino, Leopoldo Pietragnoli, Agostino Nobile, Anna Ruocco, Guido Sattin. Sergio Piovesan, Cesare Paris, Federico Corda, Guia Varotto, Gabriella Giaretta, Alberto Madricardo, Roberta Bravin, Paola Bruna, Riccardo Bermani, Alberta Boccato

Si informa sullo stato dei rapporti con Comune e Municipalità e sul fatto che non si può chiedere il patrocinio a più istituzioni dello stesso ente (Delibera del 27/6 2013).

Per le attività svolte in luoghi privati, al chiuso, l'accesso è consentito solo su invito.

Il non ottenimento del patrocinio comporta oneri per la stampa di manifesti e locandine. Non è inoltre consentito l'utilizzo gratuito dei luoghi pubblici, ma va pagato l'importo previsto al 50%.

Si conviene unanimemente che il Festival è comunque stato avviato, si discuterà solo in merito alla concessione degli spazi esterni. Nel caso in cui venga meno il supporto del Comune si renderà nota la mancata collaborazione nel promuovere la cultura sul territorio.

Monica Trevisan fa sapere telefonicamente che in base a un nuovo regolamento il gazebo deve stare a 3 metri dal portone della Scoleta, secondo i vigili si dovrebbe mettere dall'altra parte del campo San Tomà.

È opinione condivisa che il Comune stia creando ostacoli all'iniziativa delle Associazioni.

Si è in attesa della risposta dell'Assessore Vettese sulla concessione del patrocinio.

Si rileva che ottenere il patrocinio o agire in base a una coorganizzazione non ha gli stessi effetti.

Si ricorda che l'Assessore Vettese in una sua mail diceva di acconsentire alla concessione del patrocinio.

La risposta dell'Assessore, di cui si è in attesa, verrà inviata a tutte le associazioni.

Si chiarisce che è compito del Comitato organizzatore procurare le chiavi dei luoghi pubblici chiusi (informare *Tana liberi tutti*).

Si discute sulle modalità per ottenere l'attenzione della stampa sulle attività promosse dal Festival. Seguono interventi di Leopoldo Pietragnoli.

Si propone di organizzare la conferenza stampa il 23 settembre. Va avvertito l'Ufficio Stampa del Comune.

La conferenza potrebbe essere in collaborazione con il Comune, oppure con la Municipalità, o da soli, in tal caso alla Scoleta.

Va verificato con l'Ufficio Stampa quali iniziative sono in grado di promuovere. Va visto inoltre cosa fare, riguardo alla pubblicità degli eventi, come *Patto* o individualmente dalle associazioni.

Va costruito un contatto con i giornalisti che possono essere sensibilizzati all'evento tramite informazioni scritte o telefoniche. Vanno mandate le informazioni agli Uffici Stampa sia di Venezia che di Mestre.

Le associazioni che dispongono già di collegamenti con la stampa potrebbero assumersi l'incarico dei contatti.

Si intende dare alle stampe anche le *News*.

Si ricorda ancora una volta l'importanza di mantenere viva l'attenzione sul *Patto* anche durante il resto dell'anno.

Si lavorerà sul sito in modo che le associazioni possano disporre della loro vetrina comune durante tutto l'anno.

Gabriella Giaretta (Trekking Italia) chiede la collaborazione della Rete Insegnanti di Storia, rappresentata nella riunione da Roberta Bravin.

Anche se non si è iscritti all'albo delle associazioni, il Comitato organizzatore del Festival ha il ruolo di portavoce di un gruppo significativo di associazioni.

Si raccomanda di inserire nella pubblicità dei propri eventi la dicitura "Festival di Venezia Città Viva".

Ogni Associazione deve fornire il nome e le indicazioni per il reperimento del referente.

Resta da definire il costo dell'occupazione dei luoghi aperti e della stampa di pieghevoli, locandine e *News*.

In caso di risposta negativa dell'Assessore ci si riunirà venerdì alle 18, altrimenti l'incontro è fissato per il prossimo martedì 17 alle 18.